



Visi

Vision

Menjadi Bank Korporasi “pilihan utama” yang mempersembahkan solusi terbaik

To be the “first choice” Corporate Bank that provides the best quality solutions

Misi

Mission

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) mencanangkan misinya atas dasar infrastruktur organisasi yang solid dan sehat dalam rangka mewujudkan visi Bank:

- Menawarkan produk-produk inovatif serta pelayanan yang terpercaya dan handal melampaui ekspektasi nasabah.
- Meningkatkan profesionalisme, kerja sama tim dan semangat untuk meraih yang terbaik yang membawa kepada kualitas kehidupan kita yang lebih baik.
- Memaksimalkan nilai-nilai Bank bagi pemegang saham dengan memperkuat keberadaan Bank di Indonesia.
- Mendukung pertumbuhan ekonomi dan sosial di Indonesia dengan menjadi warga perusahaan yang baik.

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) sets its missions based on a solid and sound organizational infrastructure in the course of realizing its vision:

- To provide innovative products and reliable services beyond the customers’ expectations.
- To enhance professionalism, teamwork and a passion for excellence that ultimately leads to a better quality of life.
- To maximize the value of the Bank for the shareholders by strengthening our presence in Indonesia.
- To support Indonesia’s social and economic growth by being a good corporate citizen.