

## Aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) selama tahun 2020

Bank senantiasa melanjutkan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) [yang sebelumnya bernama Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)] sebagai bagian dari komitmen Bank untuk membantu pemenuhan kebutuhan masyarakat Indonesia dan berperan serta dalam meningkatkan kepedulian terhadap konservasi lingkungan.

Berikut rincian dari aktivitas selama tahun 2020:

1. **Donor Darah:**
  - i. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mendukung suplai darah di Palang Merah Indonesia ("PMI" / Palang Merah Indonesia) dan mempromosikan cara hidup sehat melalui donor darah.
  - ii. Rencananya kegiatan donor darah ini diselenggarakan sebanyak dua kali pada tahun 2020, yaitu pada bulan Maret dan September. Namun, dalam rangka menghindari risiko penularan Covid-19, maka kegiatan donor darah pada tahun 2020 ini ditiadakan.
2. **Literasi Keuangan : "Bijak Mengelola Uang dan Cerdas Berinvestasi Menuju Kebebasan Finansial"**
  - i. Dilaksanakan secara virtual dengan menggunakan media ZOOM pada hari Sabtu, 17 Oktober 2020 sebagai bagian dari partisipasi Bank dalam meningkatkan Literasi Keuangan bagi masyarakat Indonesia, khususnya pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah ("UMKM") dan Guru.
  - ii. Tema kegiatan adalah "Bijak Mengelola Uang dan Cerdas Berinvestasi Menuju Kebebasan Finansial", sebuah pembelajaran yang berfokus pemahaman akan pentingnya mengatur keuangan, terutama pada situasi pandemic covid-19.
  - iii. Kegiatan ini adalah hasil kerjasama dengan pihak luar Bank yang memiliki keahlian dalam bidang perencanaan keuangan, dan di ikuti oleh total 54 (lima puluh empat) orang yang terdiri dari peserta UMKM & Guru serta 5 (lima) orang dari fasilitator dan 8 (delapan) karyawan/karyawati Bank sebagai pendukung kegiatan.
  - iv. Kegiatan acara tersebut meliputi penyampaian materi sehubungan dengan pemahaman terhadap pentingnya pengaturan keuangan terutama pada situasi pandemi. Selain itu, materi yang disampaikan juga mencakup tentang pentingnya kebebasan finansial dan bagaimana cara meraih kebebasan finansial tersebut, pengenalan

## *Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Activities during the year 2020*

The Bank continuously carries out Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) programs [previously named Corporate Social Responsibility (CSR)] as part of the Bank's commitment to help the fulfillment of the needs of the Indonesian people and to participate on enhancing awareness to the environmental conservation.

The following are details of activities carried out during the year 2020:

1. **Blood Donor**
  - i. The activity was conducted with aim to support blood supply in Palang Merah Indonesia ("PMI" / Indonesian Red Cross) and promote healthy way of life by donating blood.
  - ii. This activity was planned to be held two times in year 2020, i.e. in March and September. Nevertheless, in order to avoid spreading of covid-19, the blood donor activity was waived in this year 2020.
2. **Financial Literacy : "Managing money wisely and smart on investment for achieving financial freedom"**
  - i. Conducted virtually through ZOOM on Saturday, 17 October 2020 as a part of Bank's participation in increasing Financial Literacy for Indonesia society, particularly for Micro Small & Medium Enterprises ("UMKM") and Teachers.
  - ii. The theme was "Managing money wisely and smart on investment for achieving financial freedom (Bijak Mengelola Uang dan Cerdas Berinvestasi Menuju Kebebasan Finansial), a learning that focus understanding of the importance of money management, particularly in situation of covid-19 pandemic.
  - iii. The activity was conducted in collaboration with external party that having expertise on financial planning, and was followed by totally 54 (fifty four) persons consisted of participants from UMKM & Teachers and 5 (five) persons from facilitator and 8 (eight) Bank's employees as supporters of the activity.
  - iv. The activity consisted of delivering material in relation with understanding of the importance of money management, particularly in this current situation of covid-19 pandemic. Furthermore, the presentation material was also included the importance of achieving financial freedom and how to achieve it, introducing the difference of types and

akan perbedaan antara jenis serta sumber-sumber penghasilan aktif dan penghasilan pasif, seperti properti, rekening tabungan dan deposito, dana pensiun, saham dan obligasi, royalti, monetasi digital, dan sebagainya.

Penyampaian topik dilakukan dengan cara ringan dan menyenangkan yang disesuaikan dengan daya serap peserta.

Untuk memperdalam pemahaman peserta terhadap teori yang diberikan, pada akhir kegiatan, diselenggarakan kegiatan tanya jawab dan permainan kuis.

3. **TJSL: *Interactive Talkshow & Creative Idea Competition* “Menjawab Tantangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Pengelolaan Sampah Bertanggung Jawab”**

- i. Dilaksanakan pada hari Sabtu, 05 Desember 2020 secara virtual melalui media ZOOM, sebagai bagian dari partisipasi dalam *Mizuho Volunteer Day* (“MVD”) 2020, sebuah acara tahunan Mizuho Global dalam rangka hari pelayanan masyarakat yang diikuti oleh cabang dan anak perusahaan Mizuho dari seluruh dunia, yang dimulai pada tahun 2006.
- ii. Tema acara adalah “Menjawab Tantangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Pengelolaan Sampah Bertanggung Jawab”.
- iii. Kegiatan ini adalah hasil kerjasama dengan *Non-Profit Organization* (“NPO”) dan diikuti oleh 129 orang yang terdiri dari masyarakat Indonesia serta karyawan/karyawati dan keluarga, termasuk NPO dan fasilitator sebanyak 12 orang.
- iv. Kegiatan ini diselenggarakan secara virtual dalam bentuk perbincangan interaktif dan perlombaan ide kreatif (*interactive talkshow & creative idea competition*).
- v. Dampak positif dari kegiatan ini adalah lebih dari 100 orang (akademisi, pengusaha & startup, individu, instansi serta komunitas) telah memahami dampak pariwisata terhadap lingkungan dan ekonomi lokal. Melalui kegiatan ini, para peserta juga memahami pentingnya pengelolaan sampah yang bertanggung jawab guna menciptakan keberlanjutan pariwisata di Indonesia.

Selain itu, melalui perlombaan ide kreatif, NPO dapat menerapkan ide yang menang untuk programnya dalam kaitan dengan pelestarian lingkungan, terutama dalam penanganan kegiatan pariwisata selama masa normal baru (*new normal*) dan sesudah pandemi, yang kelak sangat bermanfaat untuk keberlanjutan pariwisata.

sources between active income and passive income, sources of passive income, i.e. property, saving and deposit accounts, pension fund, bonds & stocks, royalty and digital monetization, etc.

The topic was presented in a light and fun way, adjusted with participants’ absorption.

In order to ensure participants’ deeper understanding to the topic, at the end of activity, there was Q/A session and quiz games.

3. **CSER: *Interactive Talkshow & Creative Idea Competition* “Responsible Waste Management for Sustainable Tourism”**

- i. Conducted on Saturday, 05 December 2020 virtually through ZOOM, as a part of Bank’s participation in *Mizuho Volunteer Day* (“MVD”) 2020, an annual Mizuho Global Day of Community Service conducted by Mizuho branches and subsidiaries all over the world, initiated in 2006.
- ii. The theme was “Responsible Waste Management for Sustainable Tourism”.
- iii. The activity was conducted in collaboration with *Non-Profit Organization* (“NPO”) and participated by 129 persons from Indonesian society, the Banks’ employees and family, included 12 persons from NPO and facilitator.
- iv. The activity was held virtually in form of interactive talkshow and creative idea competition.
- v. The positive impact of this virtual talkshow, more than 100 persons (academy, entrepreneur & startup company, individual, government officials, and community) had learnt the impact of tourism to the environment and local economy. Through this activity, the participants had also learnt about the importance of responsible waste management for creating sustainable tourism in Indonesia.

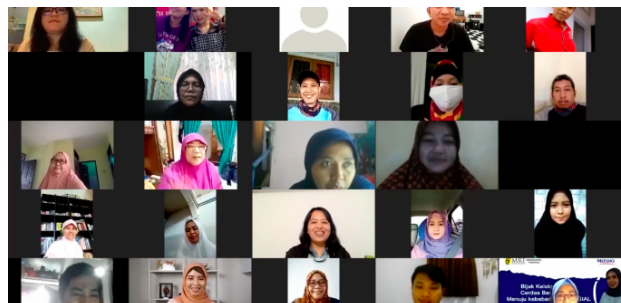
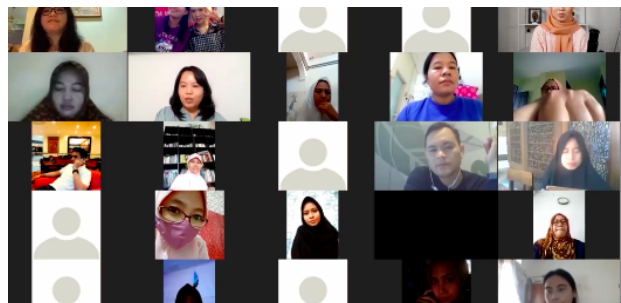
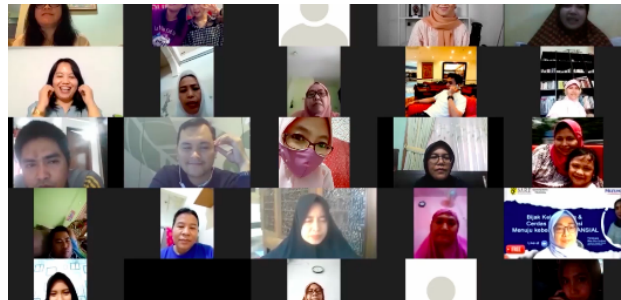
Besides, through the creative idea competition, the NPO will implement the winning idea for their future program in connection with environmental conservation, particularly handling of tourism activities during new normal and after the pandemic, which will be very useful for sustainable tourism.

**Literasi Keuangan : “Bijak Mengelola Uang dan Cerdas Berinvestasi Menuju Kebebasan Finansial”**  
*Financial Literacy : “Managing money wisely and smart on investment for achieving financial freedom”*

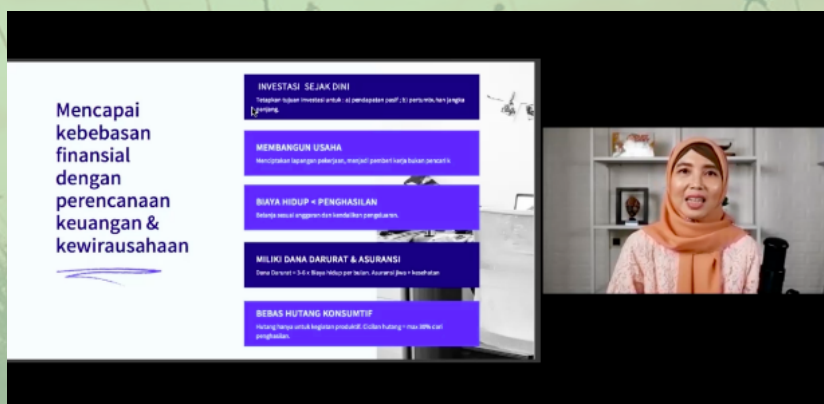


**Ibu Yuliani Taufan**  
Direktur Bank Mizuho Indonesia

Direktur Bank, Ibu Yuliani Taufan membuka acara dengan memberikan pengenalan tentang Bank  
*The Bank's Director, Mrs. Yuliani Taufan, opened the event by providing an introduction to the Bank*



Peserta berfoto bersama sebelum memulai acara inti  
*Participants took a group photo before starting the main event*



Pemaparan materi oleh Narasumber  
Presentation of material by the speaker

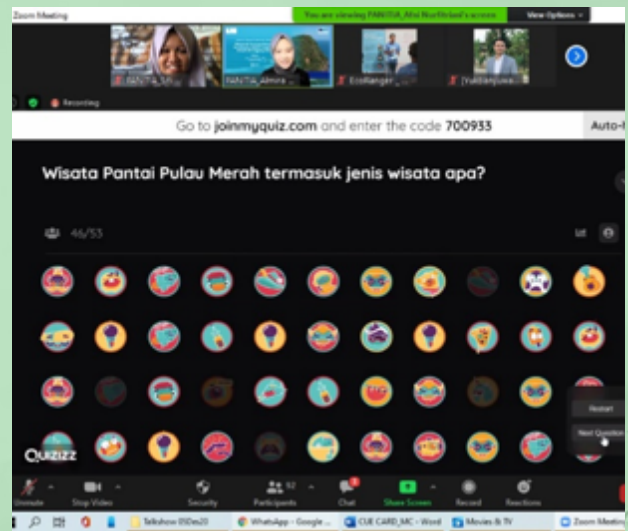
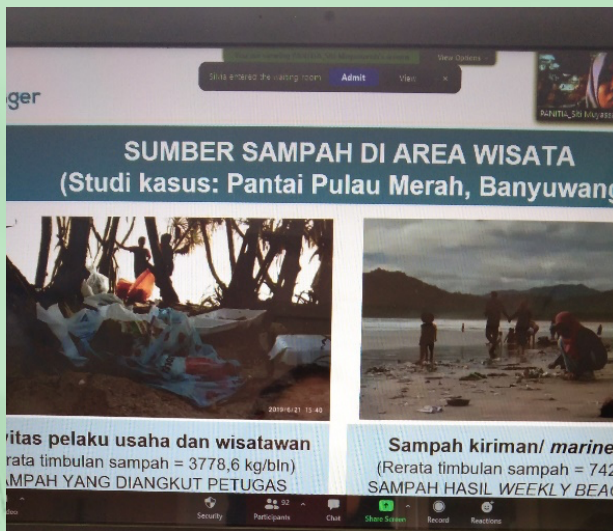
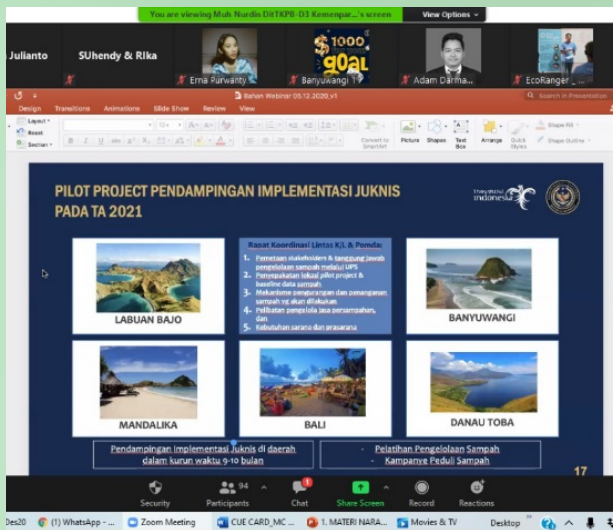
**TJSL: Interactive Talkshow & Creative Idea Competition “Menjawab Tantangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Pengelolaan Sampah Bertanggung Jawab”**  
*Interactive Talkshow & Creative Idea Competition “Responsible Waste Management for Sustainable Tourism”*



Direktur Utama Bank, Mr. Kohei Matsuoka membuka acara dengan memberikan kata sambutan  
*The Bank's President Director, Mr. Kohei Matsuoka, opened the event by giving an opening speech*



Peserta berfoto bersama sebelum memulai acara inti  
*Participants took a group photo before starting the main event*



Kegiatan quiz / games  
Quiz/games activities



Pemaporan materi oleh Narasumber  
Presentation of material by the speaker