

### **Visi** *Vision*

Menjadi Bank Korporasi “pilihan utama” yang mempersembahkan solusi dengan kualitas terbaik

To be the “first choice” Corporate Bank that provides the best quality solutions

### **Misi** *Mission*

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) menetapkan misinya atas dasar infrastruktur organisasi yang solid dan sehat dalam rangka mewujudkan visi Bank:

- a. Menyediakan solusi-solusi perbankan yang bijaksana dan responsif melebihi harapan nasabah.
- b. Meningkatkan kinerja Bank secara berkelanjutan melalui proses operasional yang efisien, menghargai kompetensi profesional dan berusaha untuk mengembangkan kerjasama dan semangat akan kesempurnaan.
- c. Memaksimalkan nilai ekonomis dari para pemegang saham dengan memperkuat posisi kami di Indonesia.
- d. Mendukung pertumbuhan ekonomi dan sosial di Indonesia dan menjadi warga perusahaan yang baik.

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) sets its missions based on solid and sound organizational infrastructure in the course of realizing its vision:

- a. To provide responsive and prudent banking solutions beyond customers’ expectations.
- b. To continuously improve the Bank’s performance through efficient operational process, respecting professional competence and striving to improve teamwork and passion for excellence.
- c. To maximize the shareholders’ values by strengthening our presence in Indonesia.
- d. To support the economic and social development of Indonesia and to be a good corporate citizen.